



Stageaanbieding

Titel van de stage :

Content & Social Media Creator (social, video & events)

Naam van de organisatie :

FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen)

Type stage: studentenstage

Aantal openstaande plaatsen: 1

Opleidingsniveau: Bachelor of Master

Locatie: Kruidtuinlaan 55, 1000 Brussel

Domein: Marketing en communicatie

1. Jouw taken

Ben jij een creatieve student met een passie voor social media, content en communicatie? Dan is deze stage bij het FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen) iets voor jou! Je krijgt de kans om mee te bouwen aan de zichtbaarheid van het Agentschap en om onze boodschappen op een frisse en toegankelijke manier te brengen.

Tijdens je stage krijg je veel vrijheid om zelf ideeën uit te werken en eigen accenten te leggen. Je werkt nauw samen met het communicatieteam om content te bedenken, ontwerpen en verspreiden via onze kanalen (Instagram, Facebook, LinkedIn, ...).

Je taken kunnen onder meer bestaan uit:

- Het plannen en beheren van onze sociale mediakanalen
- Het bedenken en schrijven van posts, verhalen en korte video's
- Het ontwerpen van visuals, flyers of brochures
- Het ontwikkelen van nieuwe ideeën voor online zichtbaarheid
- Het ondersteunen bij campagnes en evenementen
- Het analyseren van engagement en het doen van voorstellen ter verbetering

2. Onze organisatie

Als stagiair kom je terecht bij de [communicatiedienst](#) van het FAVV, een dynamisch team dat instaat voor de interne en externe communicatie van het Agentschap.

We communiceren naar burgers, bedrijven en andere stakeholders. De communicatiedienst speelt hierin een centrale rol en werkt aan campagnes, perscommunicatie, sociale media, nieuwsbrieven en meer. Als stagiair krijg je een unieke inkijk in hoe een overheidsorganisatie haar communicatie aanpakt.

[Het Federaal Agentschap voor de veiligheid van de voedselketen \(FAVV\)](#) ziet er elke dag op toe dat het voedsel dat op ons bord belandt veilig, betrouwbaar en beschermd is. Het Agentschap is aanwezig in elke schakel van de voedselketen, van de boerderij tot bij de consument, en garandeert dat de producten die op de Belgische markt circuleren voldoen aan de strengste normen, in het belang van iedereen.

Wil je meer te weten komen over het [FAVV](#)? Bekijk dan [onze video over het FAVV](#), onze [resultaten van 2024](#), onze voorstelling '[Het FAVV in cijfers](#)' en [onze waarden](#).

3. Jouw profiel

Vereiste competenties:

- Opleidingsniveau: bij voorkeur graduaat of bachelor in communicatie, marketing of een vergelijkbaar domein.
- Je bent een creatieve en ondernemende student met een passie voor marketing, communicatie en sociale media.
- Je hebt oog voor stijl, detail en resultaat, en je vindt het leuk om ideeën om te zetten in concrete posts, visuals of campagnes.
- Je durft initiatief nemen, werkt graag zelfstandig, maar weet ook wanneer je collega's moet betrekken om content te creëren.
- Je kan soepel schakelen tussen creatief denken en praktisch uitvoeren.
- Je schrijft originele en creatieve copy die samenhangend en inhoudelijk correct is, en die de boodschap kernachtig weergeeft.
- Je kan content creëren die blijft plakken: foto's, video's, Reels, stories, ...

- Je denkt mee over originele invalshoeken en draagt nieuwe ideeën aan.

Pluspunten:

- Je weet wat er leeft op sociale media en kent de trends van Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, Youtube, ...
- Je bent creatief, ondernemend en niet bang om ideeën te droppen.
- Je kan werken met tools als Canva, Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere of vergelijkbare software.
- Je spreekt en schrijft vlot Nederlands; kennis van Frans is een troef.

4. Ons aanbod

4.1 Voorwaarden

Je kan zowel deeltijds als voltijds aan de slag (min. 3 dagen/week).

Je stage duurt bij voorkeur **minimaal 6 weken** (te bespreken).

4.2 Voordelen

Bij het **FAVV** is elke stage veel meer dan zomaar een professionele ervaring: het is een **duik in het hart van de voedselveiligheid in België**.

Ongeacht je studierichting draag je met je werk bij aan een **maatschappelijke missie van groot belang**: waken over de voedselveiligheid en bijdragen aan de werking van een moderne en efficiënte administratie.

Vanaf je eerste dag maak je **volwaardig deel uit van een gepassioneerd en geëngageerd team**, waar wetenschappelijke nauwkeurigheid, publieke dienstverlening en samenwerking centraal staan in elke opdracht.

Of je nu student bent in de **wetenschappen, communicatie, rechten, management, informatica** of een ander domein — jouw expertise heeft haar plaats bij het FAVV. Wij bieden je een stimulerende omgeving waarin je kunt:

- je kennis toepassen in **concrete en gevarieerde projecten**;
- profiteren van **persoonlijke begeleiding** tijdens je hele stage;
- groeien in een **multidisciplinaire professionele omgeving**;
- je **netwerk uitbreiden** binnen de federale administratie;
- bijdragen aan een **essentiële missie: de voedselveiligheid voor iedereen garanderen**.

Verder is telewerk mogelijk.

5. Je kandidaat stellen

Interesse?

Ben je klaar om dit avontuur, samen met ons, aan te gaan?

Stuur dan je cv, motivatiebrief/video en eventuele portfolio naar secrcom@favv.be en stage@favv.be met vermelding 'Stage Content & Social Media Creator'.

Vermeld duidelijk **de periode waarin je stage kan lopen**, evenals **de duur van je stage** (aantal weken, aantal uren, enz.) en **het aantal dagen per week** dat je beschikbaar bent.

6. Contact opnemen

Voor vragen rond de inhoud van de stage:

Liesbeth Van de Voorde – Communications specialist

E-mail : Liesbeth.vandevoorde@favv.be

Tel. : 02/211.82.28

Voor praktische (HR-gerelateerde) vragen:

Fatima Zohra Lamrani – Selectieverantwoordelijke

E-mail : fatimazohra.lamranizouki@favv.be

Tel. : 02/211.87.91