



# Stageaanbieding

**Titel van de stage :**

**Medewerker Branding - Eventstrategie**

**Naam van de organisatie :**

**FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen)**

**Type stage:** studentenstage

**Aantal openstaande plaatsen:** 1

**Opleidingsniveau:** Bachelor

**Locatie:** Kruidtuinlaan 55, 1000 Brussel

**Domein:** Beleidsondersteuning / Marketing en communicatie

## 1. Jouw taken

Je zult meewerken aan de **volledige herziening van onze eventstrategie** voor beurzen en vakexpo's.

Jouw opdracht: met een **frisse blik** onze huidige aanpak analyseren en een **innovatieve methode** uitwerken om de impact van onze aanwezigheid te maximaliseren.

**Concreet omvat dit:**

- **Analyse** van de bestaande acties en de identificatie van verbeterpunten.
- Voorstellen van **actieplannen** om onze standen dynamischer te maken en het publiek aan te trekken.
- Opzetten van **meetinstrumenten** om de impact en prestaties van onze deelnames te evalueren.
- **Optimaliseren van de communicatie** vóór, tijdens en na de evenementen.

Deze stage is ideaal voor een student met een passie voor eventmarketing, strategische communicatie en innovatie.

## 2. Onze organisatie

[Het Federaal Agentschap voor de veiligheid van de voedselketen \(FAVV\)](#) ziet er elke dag op toe dat het voedsel dat op ons bord belandt veilig, betrouwbaar en beschermd is. Het Agentschap is aanwezig in elke schakel van de voedselketen, van de boerderij tot bij de consument, en garandeert dat de producten die op de Belgische markt circuleren voldoen aan de strengste normen, in het belang van iedereen.

Wil je meer te weten komen over het [FAVV](#)? Bekijk dan [onze video over het FAVV](#), onze [resultaten van 2024](#), onze voorstelling '[Het FAVV in cijfers](#)' en [onze waarden](#).

Je zult deel uitmaken van de **dienst [Communicatie](#)**, die valt onder de **Diensten van de gedelegeerd bestuurder**.

Deze dienst speelt een centrale rol in **het beheer van het imago en de zichtbaarheid** van de organisatie en staat in voor de externe communicatie, het community management, het beheer van communicatieprojecten, het beheer van de website en het intranet, het beantwoorden van vragen en behandelen van klachten van consumenten, het aanbieden van opleidingen aan professionals, het grafisch ontwerp voor het Agentschap en het coördineren van de deelname aan verschillende beurzen.

Wil je meer te weten komen over het [FAVV](#)? Bekijk dan [onze video over het FAVV](#), onze [resultaten van 2024](#), onze voorstelling '[Het FAVV in cijfers](#)' en [onze waarden](#).

## 3. Jouw profiel

- Omschrijving van het opleidingsniveau: master of bachelor in communicatie, marketing, projectbeheer of een gelijkaardig domein.

## 4. Ons aanbod

### 4.1 Voorwaarden

Je kan zowel deeltijds als voltijds aan de slag.

Je stage duurt bij voorkeur minimaal 6 weken (te bespreken).

## 4.2 Voordelen

Stagiairs die het Agentschap vervoegen, ontdekken een uitdagende en stimulerende werkomgeving, waar precisie, methodiek en samenwerking centraal staan in elke opdracht. Afhankelijk van hun profiel kunnen zij bijdragen aan **controles en inspecties**, **data-analyse**, de **voorbereiding van rapporten en technische documenten**, of aan **communicatie- en sensibiliseringsprojecten**.

Het FAVV ontdekken betekent begrijpen hoe wetenschap, regelgeving en risicobeheer samenkomen om de veiligheid van onze dagelijkse voeding te garanderen. Het betekent ook, op je eigen niveau, deelnemen aan een essentiële maatschappelijke missie.

## 5. Je kandidaat stellen

### Interesse?

Klaar om dit mooie avontuur met ons aan te gaan?

Aarzel niet langer en stuur vandaag nog je kandidatuur (met een cv en motivatiebrief) naar [stage@favv.be](mailto:stage@favv.be) om deel uit te maken van het Communicatie-team! We kijken ernaar uit je te ontmoeten!

## 6. Contact opnemen

### Voor vragen rond de inhoud van de stage:

*Katrien Jansseune – Directeur dienst Communicatie*

E-mail : [katrien.jansseune@favv.be](mailto:katrien.jansseune@favv.be)

Tel. : 02/793.80.31

### Voor praktische (HR-gerelateerde) vragen:

*Fatima Zohra Lamrani – Selectieverantwoordelijke*

E-mail : [fatimazohra.lamranizouki@afsca.be](mailto:fatimazohra.lamranizouki@afsca.be)

Tel. : 02/211.87.91